

PIJALNIE



CZEKOLADY

FRANCZYZA Z PIJALNIAMI CZEKOLADY E.WEDEL

Chwile pachnące czekoladą
od 1851...



Szanowni Państwo

Od ponad 170 lat staramy się, aby E.Wedel kojarzył się z tym, co w czekoladzie najlepsze, wracając do tradycji, która mówi, że dzieła stworzone rękami mistrzów są niepowtarzalne.

Wszystko zaczęło się w 1851 r., kiedy Karol Ernest Wedel, młody cukiernik z Berlina, przyjechał do Warszawy i otworzył mały sklep na ulicy Miodowej, w którym oferował czekoladę i karmel. W 1894 r. syn Karola, Emil przeniósł sklep i fabrykę do nowej kamienicy na ul. Szpitalnej. Stoi tam ona do dziś, a w niej znajduje się najstarszy sklep i kawiarnia - Pijalnia Czekolady E.Wedel „Staroświecki Sklep”. Kolejne Pijalnie Czekolady powstają od 2004 r.

Obecnie w sieci funkcjonuje 17 lokali własnych oraz 15 franczyzowych. W ciągu najbliższych lat planujemy dynamiczny rozwój i otwarcie wielu nowych lokalizacji oraz modernizację już istniejących w celu zwiększenia ich funkcjonalności.

Dla odwiedzających nas Gości Pijalni Czekolady E.Wedel to miejsce gdzie czas płynie inaczej, miejsce niesamowitej podróży kulinarnej, której prawie w każdym momencie towarzyszy czekolada. Jest to idealne miejsce na każdą okazję, codzienne spotkania prywatne jak i te biznesowe.

Dla partnerów franczyzowych to pomysł na stabilny biznes we współpracy z firmą z dużym doświadczeniem w gastronomii oraz produkcji unikalnych wyrobów z czekolady, silnie wspierający swoją markę marketingowo.



Życzę udanego biznesu
i zapraszam do współpracy.
Z serdecznymi pozdrowieniami

Prezes Zarządu

Daniel Kucharski



Pijalnie Czekolady E.Wedel

Pijalnie Czekolady E.Wedel to sieć lokali idealnych na codzienne spotkania, zarówno prywatne, jak i te biznesowe. To miejsce gdzie czas płynie inaczej.

Przydatne informacje

Pijalnie Czekolady E.Wedel to działająca na rynku gastronomicznym sieć kawiarni / czekoladziarni notująca dobre wyniki finansowe i spotykająca się z uznaniem i zainteresowaniem Konsumentów.

Lokale powstają w największych miastach Polski oraz w miejscach atrakcyjnych turystycznie.

Pijalnie Czekolady E.Wedel to lokale wymagające 100 – 150m². Na tej powierzchni zorganizowany jest unikatowy model biznesowy oferujący Konsumentom produkty rzemiosła czekoladowego sprzedawane w Czekoladowym Sklepie, ofertę barową dostępną w lokalu i na wynos oraz wygodną strefę konsumencką umożliwiającą chwilę relaksu.



Obecnie nasze lokale można spotkać w takich Polskich miastach jak:

- | | |
|-----------------|-------------|
| Białystok | Natęczów |
| Bydgoszcz | Olsztyn |
| Ciechocinek | Poznań |
| Gdańsk | Sopot |
| Gdynia | Świnoujście |
| Gliwice | Szczecin |
| Katowice | Szczytno |
| Kazimierz Dolny | Toruń |
| Kielce | Warszawa |
| Kraków | Wrocław |
| Łódź | Zakopane |
| Lublin | Zamość |



Unikatowe portfolio produktów

Smaczne, wyjątkowe, wysokiej jakości i cieszące się uznaniem Konsumentów portfolio zostało stworzone tak, aby zapewnić spójność wizerunku marki i przenieść Konsumenta w świat czekoladowej przyjemności. Określony dobór receptur ma na celu zapewnienie efektywności biznesowej, wysokiej marżowości i wysokiego średniego paragonu. Portfolio produktów podzielone jest na dwie części: ofertę gastronomiczną oraz ofertę Czekoladowego Sklepu.

Karta menu

Oferta gastronomiczna Pijalni Czekolady E.Wedel to unikatowe menu skomponowane z myślą o różnych potrzebach Konsumentów. Oferta dopasowana jest zarówno do pory roku jaki i dnia (śniadania, lunchy, szeroki wybór słodkich dań oraz deserów). Największym uznaniem cieszą się czekolady pitne, dostępne w wielu odstonach: klasyczne i smakowe, zarówno na zimno, jak i na gorąco.



Czekoladowy Sklep

To oferta unikatowych, dostępnych tylko w Pijalniach Czekolady E.Wedel produktów rzemiosła czekoladowego. Swoją unikatowość zawdzięczają silnej marce z długoletnią tradycją, wyjątkowym recepturom stworzonym przez Maestro Czekolady, jak również wiedzy z zakresu marketingu oraz znajomości rynku stolicy i potrzeb Konsumentów.



Przestrzeń Pijalni Czekolady E.Wedel

PIJALNIE CZEKOLADY E.WEDEL TO LOKALE WYMAGAJĄCE 100-150 M². NA TEJ POWIERZCHNI DZIAŁA UNIKATOWY MODEL BIZNESOWY PODZIELONY NA TRZY STREFY DEDYKOWANE OKREŚLONYM POTRZEBOM KONSUMENTÓW:



A. STREFA SKLEPOWA

Przestrzeń samoobsługowa dająca swobodę zakupów
Dobrze widoczna ekspozycja, oświetlone półki
Uporządkowana tematycznie ekspozycja



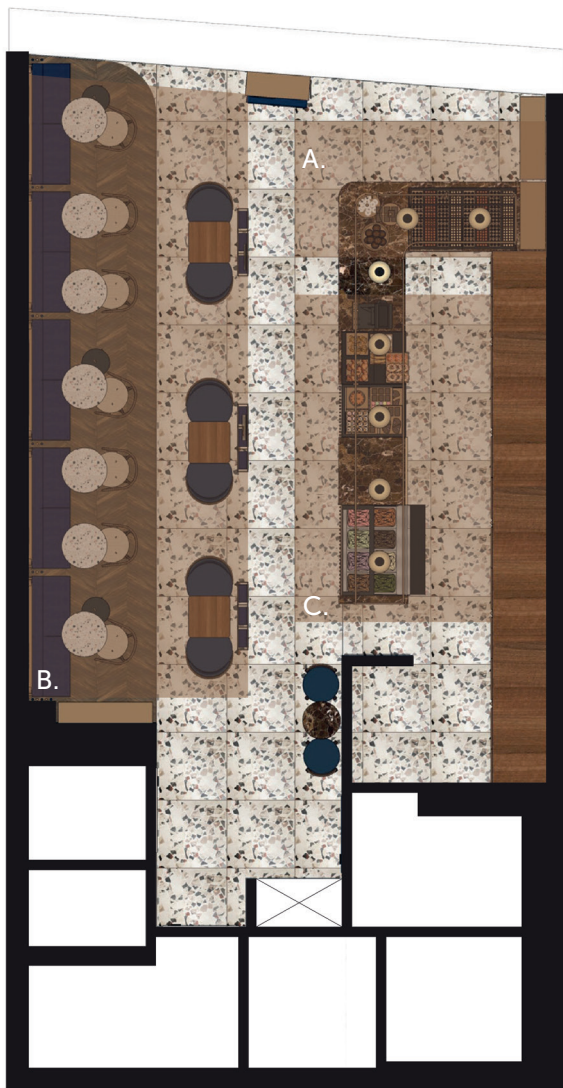
B. STREFA STOLIKOWA

Wysokiej jakości obsługa kelnerska
Wygodna przestrzeń dla Gości chcących zostać na dłużej
Przyjemna atmosfera sprzyjająca spotkaniom

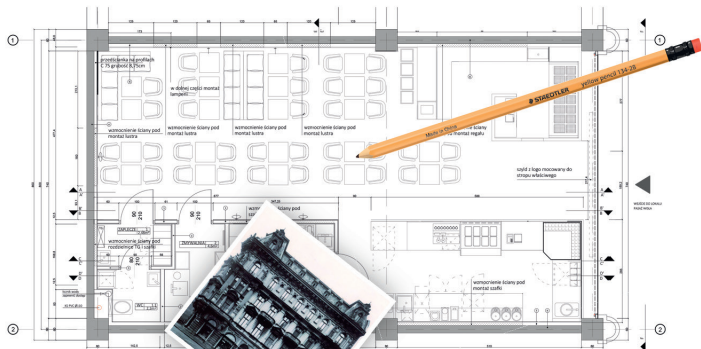


C. STREFA BAROWA

Oferta barowa na miejscu i na wynos
Strefa szybkiej konsumpcji
Przygotowanie niektórych potraw na oczach gości urozmaica oczekiwanie oraz kusi przechodniów



Franczyza z Pijalнями Czekolady E.Wedel



FRANCZYZA Z PIJALNIAMI CZEKOLADY E.WEDEL OPARTA JEST NA PARTNERSTWIE BIZNESOWYM, KTÓRE WSPOMAGAJĄ CZTERY FILARY, A SĄ NIMI:

I

Silna i rozpoznawalna marka dzięki ponad 170-letniej tradycji istnienia na rynku polskim

II

Unikatowy asortyment sklepowy, w wielu przypadkach dostępny wyłącznie w Pijalniach Czekolady E.Wedel

III

Wysokiej jakości produkty z karty menu, nad których recepturami czuwa Maestro Czekolady

IV

Dzielenie się doświadczeniem i know-how w prowadzeniu biznesu. Wsparcie na płaszczyźnie marketingowej (materiały reklamowe, produkty samplingowe)

Etapy współpracy:

ETAP I

do podpisania umowy



Nawiązanie współpracy



Ocena i wstępny layout lokalizacji



Ustalenie terminu otwarcia



Podpisanie umowy

ETAP II

od podpisania umowy do otwarcia lokalu



Finałny projekt wykonawczy



Prace adaptacyjne



Szkolenia i rekrutacja (przy wsparciu sieci)



Otwarcie lokalu

ETAP III

po otwarciu lokalu



Wsparcie zespołu szkoleniowego (przez kilka dni od otwarcia)



Stałe wsparcie, doradztwo i kontrola Kierownika Regionalnego oraz Kierownika ds. Jakości



Działania promocyjne i wsparcie marketingowe

PARAMETRY WSPÓŁPRACY

- Opłata wstępna
- Opłata licencyjna zależna od obrotu (brak stałej opłaty miesięcznej)
- Zakup towarów z magazynu centralnego

Srodki własne w kwocie minimum

800 000 zł

w całości przeznaczone na franczyzę Pijalnia Czekolady E.Wedel.



WEDELPIJALNIE.PL

Współpraca z Pijalniami Czekolady E.Wedel

Pijalnie Czekolady E.Wedel zapewniają francyzobiorcom:



1

Know-how związane ze sprzętem i systemem informatycznym

2

Wsparcie przy tworzeniu technologii gastronomicznej lokalu

3

Książkę franczyzową

4

Manual architektoniczny

5

Bogaty program wsparcia marketingowego

6

Dostęp do programu szkoleniowego personelu

7

Korzystne oferty na sprzęt gastronomiczny (brak marży przy zakupie wyposażenia lokalu)

8

Wsparcie wykwalifikowanego zespołu otwierającego podczas pierwszych dni funkcjonowania lokalu

9

Opieka Kierownika Regionalnego oraz Kierownika ds. Jakości

RELACJE Z KONSUMENTAMI BUDUJEMY PRZEZ CAŁY ROK

Pijalnie Czekolady E.Wedel to nie tylko kawiarnie, w których Goście mogą spędzić czas przy filiżance czekolady. W ciągu roku realizujemy wiele aktywności, by budować relacje z Konsumentami.



- Przygotowujemy ofertę na wszystkie święta i okazje (Wielkanoc, Boże Narodzenie, Mikołajki, Walentynki, etc)
- Organizujemy wydarzenia z okazji Dnia Dziecka, Święta Czekolady, Dnia Kobiet, etc.
- Oferujemy możliwość organizacji: Czekoladowych Urodzin dla dzieci oraz Warsztatów Czekoladowych
- Wprowadzamy menu sezonowe zależnie od pór roku, by w jak największym stopniu dopasowywać się do potrzeb naszych Konsumentów
- Posiadamy ofertę "on the go"



Nagrody oraz wyróżnienia

Nasi konsumenci cenią unikatowe produkty oraz wysoką jakość obsługi, czego potwierdzeniem są wielokrotne nominacje i nagrody w prestiżowych konkursach.

Nad budowaniem oferty Pijalni Czekolady E.Wedel czuwają wykwalifikowani czekoladnicy.



Czy wiesz, że...

- E.Wedel jest jedną z najmocniejszych marek czekoladowych w Polsce¹
- 74% Polaków deklaruje, że spożywa produkty E.Wedel regularnie¹
- Wśród marek czekoladowych E.Wedel ma najwyższą spontaniczną świadomość (85%)²
- Konsumenci postrzegają markę E.Wedel jako markę wysokiej jakości (70%), o bogatej tradycji (86%), godną polecenia (72%), która oferuje intensywny smak prawdziwej czekolady (68%)
- Czekolada gorzka 100g jest liderem pod kątem sprzedaży wolumenowej w Polsce, zaraz za nią plasuje się Czekolada mleczna 100g a wśród czekolad nadziewanych – truskawkowa 100g²

¹Źródło: Raport TNS brand tracking, czerwiec 2015.
²Źródło: Wedel za AC Nielsen, sprzedaż wolumenowa, Cała Polska, skumulowany okres sierpień 2014 – lipiec 2015.

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:

W celu uzyskania szczegółowych informacji zapraszamy do kontaktu:

franczyza@wedelpijalnie.pl

tel: +48 696 076 238



Poznaj nas!

Adres korespondencyjny:
Pijalnia Czekolady Sp. z o. o.
ul. Zamoyskiego 28/30
03-801 Warszawa

